

ELEVEN ALL STAR 2



MADRID, ESPAGNE

KTA EVENT



ELEVEN
ALL STARS

SOMMAIRE

01

Présentation globale de l'événement

02

Présentation de notre agence

03

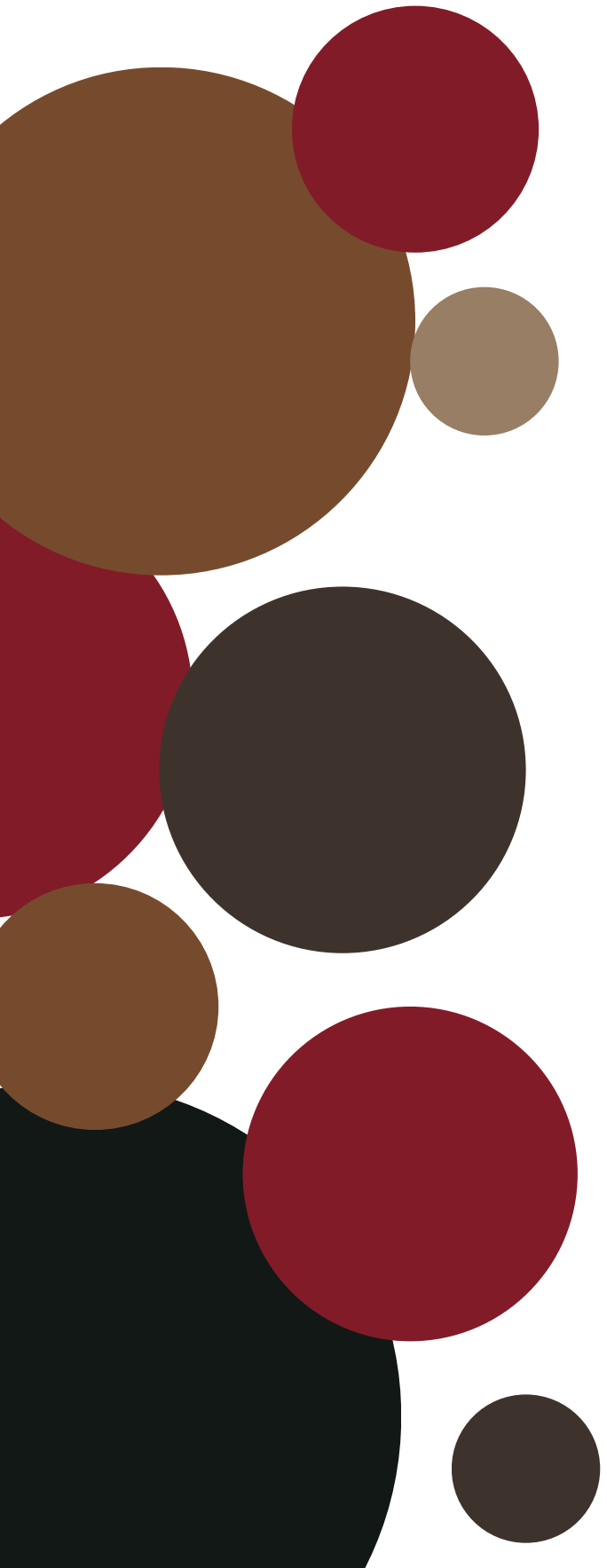
Explication du déroulement de la mi-temps

04

Budget

05

Calendrier



01

Samedi 12 Octobre 2024

68 000 personnes

Rediffusion sur Twitch



**ELEVEN ALL
STAR 2**



Stade Wanda
Métropolitano à Madrid



2h d'évènement

Match de foot / créateur de
contenus français et espagnol

02



KTA EVENT



- Spécialiste des l'événements sportifs en Espagne
- Participation à des mi-temps de NBA
- Leader des animations panneaux leds



03

45 MINUTES DE FOLIE: REVIVEZ LES TEMPS FORTS !



Doigby



Andrés Agulla



Récap Eleven 1

03

LES COACHS SORTENT DU BANC... ET MARQUENT L'HISTOIRE !



Séance de tir au but

03

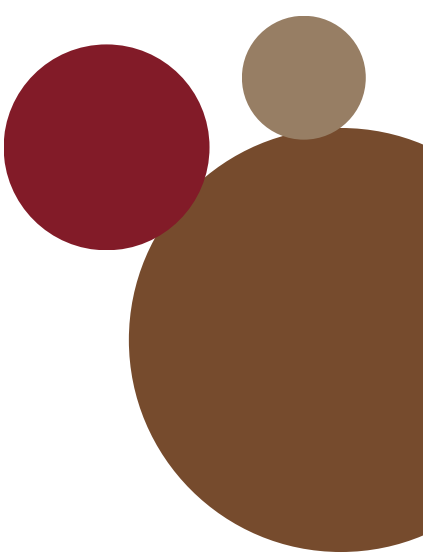
LE PUBLIC SOUS LES FEUX DES PROJECTEURS !

La KISS CAM devient la CELEBRATION CAM



03

LE SHOW DU SIÈCLE: LES RAPPEURS REPOUSSSENT LES LIMITES !



NAZA



TIAKOLA



VS



KIDD KEOII

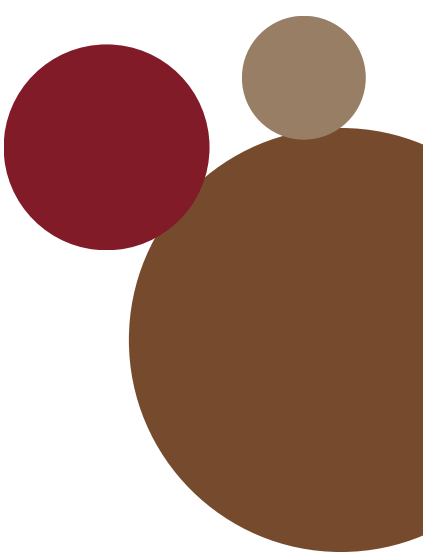


C. TANGANA



03

"LE DESTIN DE LA BATTLE EST ENTRE TES MAINS. VOTE MAINTENANT !"



Comment voter ?

C'est très simple:

- 1. Sortez votre smartphone.
- 2. Ouvrez votre application appareil photo.
- 3. Cadrez le QR code à l'écran.
- 4. Suivez les instructions à l'écran pour voter."



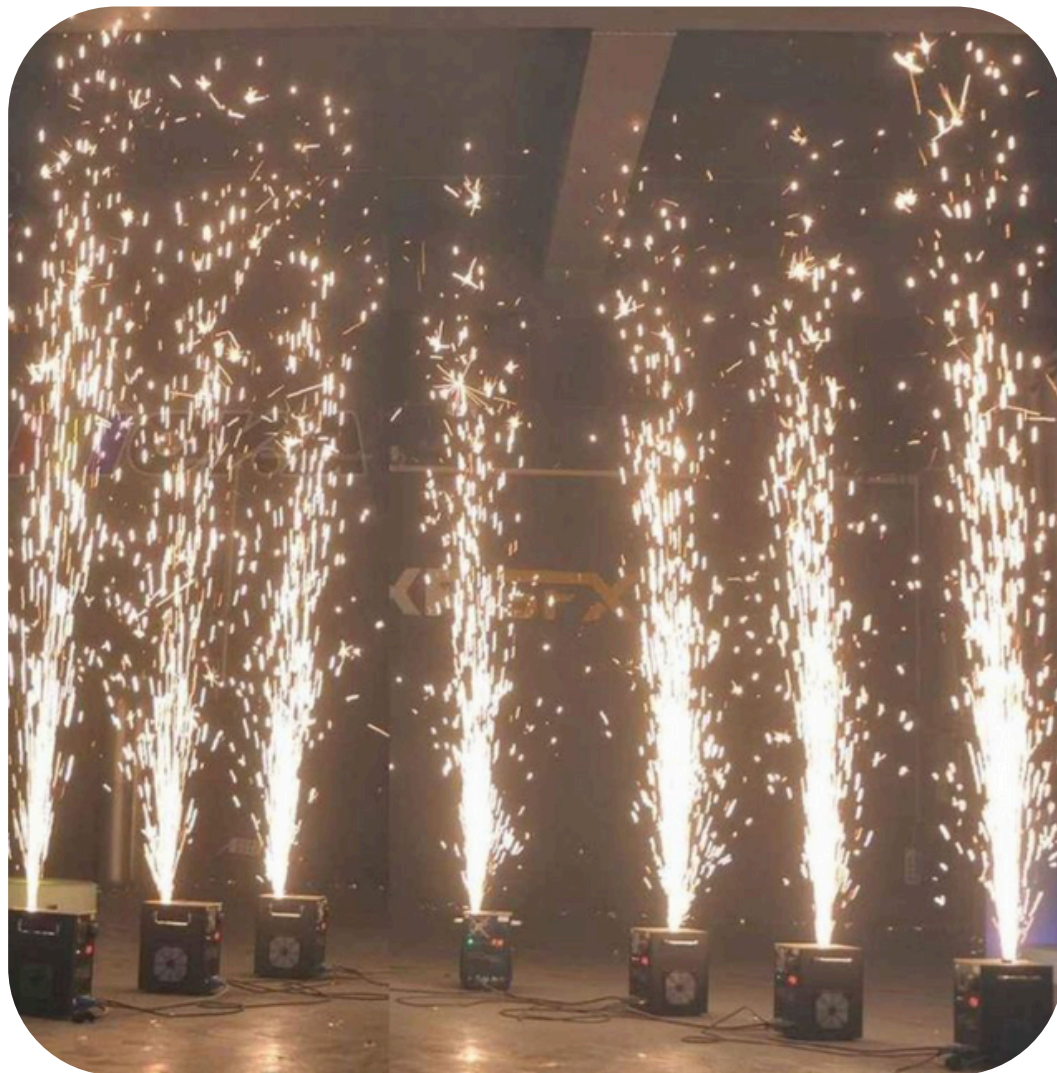
VS



03

LA DEUXIÈME MI-TEMPS PROMET D'ÊTRE EXPLOSIVE

L'HYMNE DE L'ELEVEN ALL STAR 2



04

LE BUDGET

Rappeurs: environ 20 000€ par artistes soit 80 000€

16 Jet d'étincelles: 5 000€

CM: 3 500€ par vidéastes soit 10 500€ pour les 3

Speakers: 8 000€ pour les deux

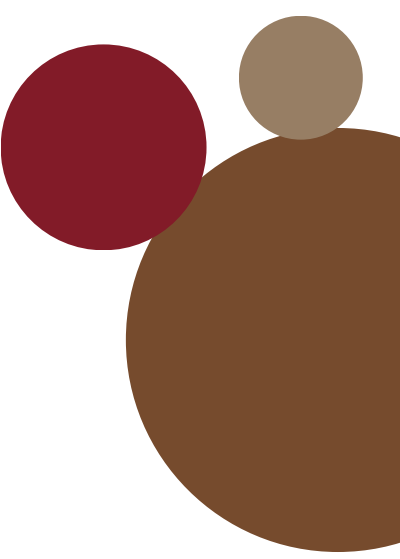
Hymne: 10 000€

Sécurisation: 15 agents de sécurités = 30 000€

**Prix de notre prestation:
143 500€**

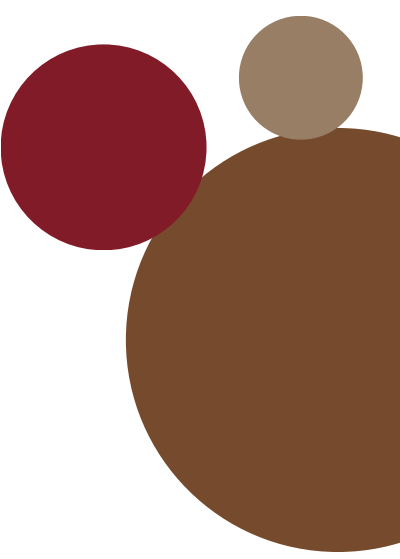


CALENDRIER



Phase	Période	Tâches principales
Phase 1 : Recrutement des Community Managers	14 février - 14 mars	Lancement de l'appel à candidatures, création d'un hashtag dédié, publication d'une vidéo, sélection des candidats
Phase 2 : Production de l'Hymne	14 février - 6 avril	Brief créatif, propositions de mélodies, écriture des paroles, enregistrement, mixage et mastering
Phase 3 : Recrutement des Rappeurs	20 février - 4 juin	Premiers contacts, shortlist, négociations de contrats, signature
Phase 4 : Communication et Promotion	Tout au long du projet	Publications régulières sur les réseaux sociaux, partenariats avec des influenceurs, création d'un site web

06



MERCI DE VOTRE ÉCOUTE :)

KTA EVENT

